

JAN GESSENHARDT



Ich begleite seit 20 Jahren in Geschäftsführungsverantwortung digitaler Agenturen zahlreiche Unternehmen in der digitalen Transformation ihrer Geschäftsbereiche. Mein Fokus ist die Nutzbarmachung digitaler Technologien und moderner Leadership-Methodiken für die Agilisierung von Unternehmen und der KI-getriebene Umbau von Geschäftsprozessen und Daten.

Mein einzigartiges Wertversprechen liegt in meiner dreifachen Expertisekombination: C-Level-Führungserfahrung, KI-Wissen und Agilisierungsexpertise. Ich bringe praxiserprobte Umsetzungskompetenz aus über 200 erfolgreichen Digitalisierungsprojekten mit und sichere so den nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens im digitalen Zeitalter. www.gessenhardt.de

AUFGABEN UND ROLLEN (AUSZUG)

GRÜNDER & CEO BERLINCALLING GMBH

seit 01. 2025 | Transformations-Architekt & beratender Beirat

CIO IBM iX BERLIN GMBH (EX APERTO AG)

2016 – 2024 | >200% in 8 Jahren auf 100 Mio EUR

Executive Board & Geschäftsführer | CIO der IBM iX Berlin GmbH, alleinverantwortlich für die Geschäftsbereiche Insurance, Health und Banking (25 Mio EUR p.a.), sowie verantwortlich für „Engineering & Development“ (130 MA) und „Sales & Partner-Sales“ und „GenAI Transformation & Innovation“

IX HEALTH & INSURANCE LEAD IBM DACH

2016 – 2024 | Geschäftsfeldausbau & Technologietransformation

Cluster Focal Point (Executive Manager), Geschäftsfeldausbau „Digitale Gesundheitsservices und Plattformen“, Digitale Transformationsprojekte für IBM Consulting mit eGA, ePA, eRezept, Sektorale IDP der GKVEn und PKVEn, Signing >40 Mio EUR p.a.


GRÜNDER UND GESELLSCHAFTER APERTO MOVE GMBH


2005-2016 | Tech Innovation, Agilisierung & Mobile Start-up

Gründung „MOBILE“ Geschäftsbereich der Aperto AG als eigenständige Digitalagentur. Verkauf der Agenturgruppe 2016 an IBM. Realisierung namhafter mobiler Apps (Immoscout24, Volkswagen WRC) & Innovationsanwendungen (Beacons, Blockchain, Telematik, Mobile Payment), Fokus: Mobile Business Strategy, Customer Centricity, Lean Service Creation

 JG@BERLINCALLING.DE

BERLINCALLING GMBH
UNTER DEN LINDEN 28A
10117 BERLIN

 +49 174 9966 913

 [HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/GESSENHARDT/](https://www.linkedin.com/in/gessenhardt/)

NEW JOB TARGET

Leadership Position für Geschäftsfeldtransformation inkl. Sales&Client Growth, CRM, Strategy&Operation, Tech-Plattformen & GenAI, HR, Orga-Change & Agile Leadership

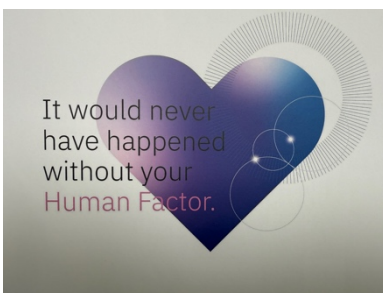
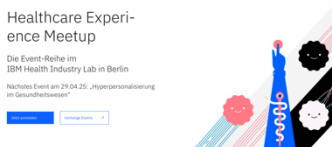
QUALIFIKATIONEN

Dipl. Betriebswirt
GmbH-Geschäftsführer
Executive Board Member

IBM iX Exec. Mng. verantw. in 2024 für > 50 Mio EUR p.a., 300 MA



ERFAHRUNGEN



FÜHRUNG & LEADERSHIP (AUSZUG)

Agilisierung der Unternehmens-Organisation mittels OKR Zielsystemen für flexible Business-Cluster mit selbst-verantwortlicher Offering- und Marktverantwortlichkeit, cross-funktionaler Teams und agilen Rollen, rollierender Business Planung, operativer KI-KPI-Dashboards, Quartalsweise Zielsystemvariabilisierung (inkl. erfolgsbasierter Vergütungssysteme auf Team-Ebene), KI-Agenten für interne und externe Kommunikation

Agile Strategy Map & Execution, „Adapt at speed“ – Frameworks

Prozess-Design & Lean Service- Garage für Innovations- und Geschäfts-Entwicklung

MÄRKTE UND THEMEN (AUSZUG)

seit 2022: Aufbau GenAI Portfolio Strategie für iX Agency und deren Kunden und deren Umsetzung und Verprobung in Innovationsprojekten

seit 2022: Nutzbarmachung von GenAI für Geschäftsprozesse im digitalen Gesundheitsmarkt

seit 2020: Service Apps für Versicherungen, direkte Kundenkommunikation und -bindung via digitaler Self-Services

seit 2018: Digitale Gesundheit: Plattformökonomie im deutschen Gesundheitssystem, Begleitung eGA, ePA, eRezept, Sektorale IDP in den IBM Projekten bis 12.2024

Aufbau diverser „Industry-Labs“ als Kooperationsplattformen und BizzDev

Innovation Labs und kooperative Service-Plattformen für digitale Marktplätze und digitale Netzwerkökonomien in diversen Branchen (Automotive, Retail, Insurance, Banking, Life Science)

TECHNOLOGIEN & METHODEN (AUSZUG)

- 2020-2024 Agency Tech-Stack & Partner-Stack Re-use | Modernisierung (cloud-based Adobe, Salesforce, SAP, KI Agents (IBM, MS))
- 2022-2024 KI-Sales Transformation inkl. Einführung Salesforce & Agents
- 2018-2022 Transition Aperto AG in IBM iX DACH (Orga Change 2)
- 2016-2018 Agilisierung & Company Orga Umbau (Skill Matrix -> Cluster)
- 2005-2016: Fokus Mobile Technologien (iOS, Android, Payment, Cloud)

Agile Methodiken: Lean Service Creation & Design Thinking, Agile Strategy Map, Agile Scrum, Kanban & OKR, KI Prozess Design